

Antragsbereich P / Antrag P3

**AntragstellerInnen:** AfA-Niederbayern, AfA-Landesvorstand Bayern

**Empfänger:** Bundesparteitag

**P3: Wir brauchen eine bessere Kommunikation zu den SPD-Mitgliedern**

**Antragsteller:** AfA-Niederbayern

**Adressat:** AfA-Landeskonferenz, AfA-Bundeskonferenz, SPD-Landesparteitag, SPD-Bundesparteitag, SPD-Landtagsfraktion, SPD-Bundestagsfraktion, SPD-Mitglieder der Bundesregierung

**Wir brauchen eine bessere Kommunikation zu den SPD-Mitgliedern**

10

Die SPD-Fraktionen und Parteivorstände auf allen Ebenen (Europa, Bund, Land und Kommune) werden aufgefordert für eine besser Kommunikation der SPD-Mitglieder zu sorgen! Dabei geht es nicht in erster Linie darum, dass die „Erfolge“ gefeiert werden, sondern die Mitglieder müssen Argumente und Hintergründe kennen, damit die SPD wieder „Stammtisch Hoheit“ erhalten können.

20 Die Parteivorstände auf den jeweiligen Ebenen müssen entsprechende Medien für Mitglieder der SPD einrichten.

25 **Begründung:**

Die SPD zählt immer noch zu einer der mitgliedstärksten Parteien in Deutschland. Sie nutzt aber diese Stärke viel zu wenig. Es reicht nicht, wenn die SPD im Vorwärts oder in Mitglieder Mailings ihre Erfolge feiert.

30

Die Mitglieder müssen aber dafür ausgerüstet werden, dass sie die SPD-Vorhaben kennen und verstehen. Dazu brauchen die Mitglieder Hintergrundwissen und vor allem Argumente.

35 Beispiele: Umgang mit Migrantinnen und Migranten; Erhöhung Bürgergeld;  
Krieg in der Ukraine, Energieversorgung, Europa...).

Wenn wir erfolgreich sein wollen, dann müssen zunächst unsere Mitglieder  
von der SPD Politik überzeugt sein. Dann werden sie auch die SPD-Politik im  
40 Betrieb, im Verein, in der Nachbarschaft und in der Verwandtschaft vertreten.

Wenn wir wollen können wir erfolgreich sein.

### **Begründung**

45 **Wir brauchen eine bessere Kommunikation zu den SPD-Mitgliedern**

Die SPD-Fraktionen und Parteivorstände auf allen Ebenen (Europa, Bund,  
50 Land und Kommune) werden aufgefordert für eine besser Kommunikation  
der SPD-Mitglieder zu sorgen! Dabei geht es nicht in erster Linie darum, dass  
die „Erfolge“ gefeiert werden, sondern die Mitglieder müssen Argumente  
und Hintergründe kennen, damit die SPD wieder „Stammtisch Hoheit“  
erhalten können.

55

Die Parteivorstände auf den jeweiligen Ebenen müssen entsprechende  
Medien für Mitglieder der SPD einrichten.

60

### **Begründung:**

Die SPD zählt immer noch zu einer der mitgliedstärksten Parteien in  
Deutschland. Sie nutzt aber diese Stärke viel zu wenig. Es reicht nicht, wenn  
65 die SPD im Vorwärts oder in Mitglieder Mailings ihre Erfolge feiert.

Die Mitglieder müssen aber dafür ausgerüstet werden, dass sie die  
SPD-Vorhaben kennen und verstehen. Dazu brauchen die Mitglieder Hinter-  
grundwissen und vor allem Argumente.

70

Beispiele: Umgang mit Migrantinnen und Migranten; Erhöhung Bürgergeld;  
Krieg in der Ukraine, Energieversorgung, Europa...).

Wenn wir erfolgreich sein wollen, dann müssen zunächst unsere Mitglieder  
75 von der SPD 20 Politik überzeugt sein. Dann werden sie auch die SPD-Politik  
im Betrieb, im Verein, in der 21 Nachbarschaft und in der Verwandtschaft  
vertreten.

Wenn wir wollen können wir erfolgreich sein.