

Antragsbereich P / **Antrag P3**

AntragstellerInnen: AfA-Niederbayern,

AfA-Landesvorstand Bayern

Empfänger: Bundesparteitag

P3: Wir brauchen eine bessere Kommunikation zu den SPD-Mitgliedern

Antragsteller: AfA-Niederbayern

Adressat: AfA-Landeskonferenz, AfA-
Bundeskonzferenz, SPD-Landesparteitag, SPD-
5 Bundesparteitag, SPD-Landtagsfraktion, SPD-
Bundestagsfraktion, SPD-Mitglieder der Bundes-
regierung

10

Wir brauchen eine bessere Kommunikation zu den SPD-Mitgliedern

15

Die SPD-Fraktionen und Parteivorstände auf allen Ebenen (Europa, Bund, Land und Kommune) werden aufgefordert für eine besser Kommunikation der SPD-Mitglieder zu sorgen! Dabei geht es nicht
20 in erster Linie darum, dass die „Erfolge“ gefeiert werden, sondern die Mitglieder müssen Argumente und Hintergründe kennen, damit die SPD wieder „Stammtisch Hoheit“ erhalten können.

25 Die Parteivorstände auf den jeweiligen Ebenen müssen entsprechende Medien für Mitglieder der SPD

einrichten.

30

Begründung:

Die SPD zählt immer noch zu einer der mitgliedstärksten Parteien in Deutschland. Sie nutzt aber diese
35 Stärke viel zu wenig. Es reicht nicht, wenn die SPD im Vorwärts oder in Mitglieder Mailings ihre Erfolge feiert.

Die Mitglieder müssen aber dafür ausgerüstet
40 werden, dass sie die SPD-Vorhaben kennen und verstehen. Dazu brauchen die Mitglieder Hintergrundwissen und vor allem Argumente.

Beispiele: Umgang mit Migrantinnen und Migranten;
45 Erhöhung Bürgergeld; Krieg in der Ukraine, Energieversorgung, Europa...).

Wenn wir erfolgreich sein wollen, dann müssen
zunächst unsere Mitglieder von der SPD Politik überzeugt sein. Dann werden sie auch die SPD-Politik im
50 Betrieb, im Verein, in der Nachbarschaft und in der Verwandtschaft vertreten.

Wenn wir wollen können wir erfolgreich sein.

55

Begründung

Wir brauchen eine bessere Kommunikation zu den SPD-Mitgliedern

60

Die SPD-Fraktionen und Parteivorstände auf allen Ebenen (Europa, Bund, Land und Kommune) werden aufgefordert für eine besser Kommunikation der SPD-Mitglieder zu sorgen! Dabei geht es nicht in erster Linie darum, dass die „Erfolge“ gefeiert werden, sondern die Mitglieder müssen Argumente und Hintergründe kennen, damit die SPD wieder „Stammtisch Hoheit“ erhalten können.

70

Die Parteivorstände auf den jeweiligen Ebenen müssen entsprechende Medien für Mitglieder der SPD einrichten.

75

Begründung:

Die SPD zählt immer noch zu einer der mitgliedstärksten Parteien in Deutschland. Sie nutzt aber diese Stärke viel zu wenig. Es reicht nicht, wenn die SPD im Vorwärts oder in Mitglieder Mailings ihre Erfolge feiert.

85 Die Mitglieder müssen aber dafür ausgerüstet werden, dass sie die SPD-Vorhaben kennen und verstehen. Dazu brauchen die Mitglieder Hintergrundwissen und vor allem Argumente.

90 Beispiele: Umgang mit Migrantinnen und Migranten; Erhöhung Bürgergeld; Krieg in der Ukraine, Energieversorgung, Europa...).

Wenn wir erfolgreich sein wollen, dann müssen

95 zunächst unsere Mitglieder von der SPD 20 Politik
überzeugt sein. Dann werden sie auch die SPD-Politik
im Betrieb, im Verein, in der 21 Nachbarschaft und in
der Verwandtschaft vertreten.

100 Wenn wir wollen können wir erfolgreich sein.